

JAARVERSLAG 2018

Stichting De Nieuwe Vorst

A. BESTUURSVERSLAG

1. Het jaar 2018 in vogelvlucht

In de periode 2017 tot en met 2020 ontwikkelt De Nieuwe Vorst zich tot een vlakke vloerpodium in de stad Tilburg dat alle ruimte biedt aan de ontwikkeling van theatermakers en van hun voorstellingen, aan innovatieve culturele projecten en aan tal van maatschappelijke activiteiten. Sinds 2017 is De Nieuwe Vorst opgenomen als één van de culturele basisinstellingen in het meerjarig Cultuurplan van de Gemeente Tilburg. Die positie stelt het theater in staat om zich in deze vier jaar te vernieuwen en duurzaam te groeien. Afgelopen jaar werden hierin belangrijke stappen voorwaarts gezet. De ingezette artistieke koers werd in de programmakeuzes zichtbaarder, het profiel werd helderder en een groeiend en grotendeels nieuw publiek vond de weg naar de vele activiteiten. De Nieuwe Vorst als podium, als broedplaats en als culturele ontmoetingsplek won in 2018 aan belang in de stad.

Om de ontwikkeling te markeren werd een nieuwe huisstijl ontwikkeld en lanceerden we een nieuwe website. De NWE Vorst heet vanaf seizoen 2018-2019 De Nieuwe Vorst. We bouwden aan de horecafunctie door het café en de service te verbeteren en investeerden in de verhuur door vergaderkamers op te knappen en nieuwe klanten te werven. Deze inspanningen vergden een investering in onze organisatie die we deden vanuit opgebouwde reserves.

Met ongeveer 8,5 fte was de organisatie van De Nieuwe Vorst iets ruimer dan in de jaren daarvoor, wat niet betekent dat het team voldoende groot en sterk is om al het werk te verzetten. We zitten vol ambitie en willen liefst zo snel mogelijk vooruit, maar lopen met regelmaat tegen onze beperkingen aan. Het bestuur en de Raad van Toezicht bogen zich in 2018 vaak over de vraag hoe de gewenste ontwikkeling te controleren en hoe ervoor te zorgen dat ambities en mogelijkheden zoveel mogelijk in balans blijven. Om de strategische koers in 2018 en in de jaren daarna goed vorm te kunnen geven, werd de Raad van Toezicht versterkt met drie leden.

De Nieuwe Vorst voldeed in 2018 ruimschoots aan de opdracht die Gemeente Tilburg middels de structurele subsidie heeft gegeven. Opnieuw was een groot aantal innovatieve voorstellingen te zien in onze zalen, bijgewoond door een betrokken en divers publiek. In totaal waren er in het afgelopen jaar 575 activiteiten in De Nieuwe Vorst, voor 27.951 bezoekers. Dat totaal aantal bezoekers lag in 2018 hoger dan in 2017 door de groei van het aantal voorstellingen en de grotere opkomst daarvoor, door een stijging van het aantal bezoekers aan lezingen en debatavonden, en door de deelname van gemiddeld meer mensen aan de vele verhuringen.

Het bestuur stelt met genoeg vast dat er in 2018 opnieuw een belangrijke stap is gezet in het verwezenlijken van de ambities die voor de komende jaren zijn uitgezet en kijkt met vertrouwen naar de jaren 2019 en daarna.

2. Activiteiten en bezoekers

In 2018 steeg het totaal aantal bezoekers aan De Nieuwe Vorst naar 27.951, tegenover 23.828 in het jaar daarvoor. Het aantal gerealiseerde activiteiten is bijna gelijk aan de prestatienorm en ligt iets lager dan in 2017 (575 in plaats van 632), wat vooral komt door minder repetities,

We onderscheiden drie functies die De Nieuwe Vorst vervult: de **culturele** functie (waarbinnen presentatie, talentontwikkeling en ontmoeting subcategorieën zijn), de **maatschappelijke** functie, waarbij het voornamelijk gaat om verhuur aan instellingen in het maatschappelijk en cultureel domein, en een **commerciële** functie die tot doel heeft de exploitatie van het theater te verstevigen, alsmede relaties aan te gaan met het (lokale en regionale) bedrijfsleven. In het overzicht hieronder staan de activiteiten binnen de functies op een rij zoals deze zijn verwacht in het beleidsplan over de periode 2017-2020 en zoals ze in de eerste twee jaar van deze periode zijn gerealiseerd.

In de basisfunctie van **presentatie** zien we een stijging van het aantal activiteiten van circa 8%, en een stijging van het bezoek daaraan van zo'n 10% - hetgeen er op wijst dat het gemiddeld bezoek is gegroeid. De Nieuwe Vorst organiseerde vorig jaar 145 activiteiten waar gemiddeld 83 bezoekers naar toe kwamen, terwijl in 2017 iets minder dan 80 mensen een van de 134 activiteiten bijwoonden.

Wat opvalt is dat het bezoek van We Are Public¹ abonnees ook in het tweede jaar fors groeit: 1.250 keer scande onze kassamedewerkers een WAP-pas, tegenover 738 bezoeken in 2017. Dit publiek is gemiddeld jonger (55% is jonger dan 50 jaar), komt steeds vaker (30% komt meer dan 3 keer) en komt vaker van verder weg (35% woont niet in Tilburg). De Nieuwe Vorst is een van de meest populaire locaties van dit culturele abonnement.

Uit het financieel resultaat blijkt dat het aantal betalende bezoekers voor de activiteiten waarvoor een toegangsprijs gold met ongeveer 10% afnam, waar echter een stijging van 20% van de gemiddelde opbrengst uit kaartverkoop tegenover staat. Al met al leverden de activiteiten 4% meer inkomsten op. Doordat de kosten per activiteit bovendien iets lager lagen, was het verlies op voorstellingen in 2018 ongeveer 6% kleiner dan in 2017.

Binnen de functie **talentontwikkeling** waren er in 2018 in totaal 42 presentaties en uitvoeringen bij te wonen (in 2017: 29), terwijl het bezoek aan deze activiteiten juist lager 29% lager lag. Dat kwam omdat er meer kleinschalige makershuis-presentaties waren, in onze kluis of op locatie.

¹ We are Public is een abonnement dat leden maandelijks een gratis te bezoeken programma aanreikt in o.a. Amsterdam, Den Haag en de Brabantse grote steden (www.wearepublic.nl)

Er werd in de studio's van De Nieuwe Vorst minder vaak gerepeteerd dan vorig jaar. Dit is het effect van de ontwikkeling van Makershuis Tilburg, die maakt dat er gaandeweg steeds meer gebruik wordt gemaakt van ruimtes van de vier andere partners. Het Zuidelijk Toneel en Theaters Tilburg creëerden nieuwe repetitieruimtes en in de dependance van DansBrabant werd in de loop van vorig jaar vaker gewerkt door Makershuis-makers.

Het aantal activiteiten in de functie van **ontmoeting** daalde met 20%. Dat komt vooral door een andere telling. De vrijdagmiddagborrels en zondagmiddagen in het café tellen we niet langer mee als activiteiten, aangezien we deze in 2018 nog enkel organiseerden als er daaromheen ook een andere activiteit te bezoeken viel. Het totaalbezoek aan lezingen, debatten en bijeenkomsten groeide met ruim 55%, vooral dankzij de goed bezochte Pecha Kucha-avonden.

Waar we in 2017 er niet in slaagden gewenste bezoekaantallen te behalen binnen de **maatschappelijke** functie, lukte dat vorig jaar wel. Vooral vanwege het groter aantal activiteiten. Ook de **commerciële** verhuringen groeiden boven de verwachting uit en werden gemiddeld beter bezocht, waar we in 2017 nog zagen dat het niet lukte om de prognose te realiseren. Kort gezegd: op de dagen dat we onze ruimtes commercieel verhuurden werden deze benut voor activiteiten die aanzienlijk meer bezoekers trokken.

Activiteiten De Nieuwe Vorst	verwacht 2017-2020		gerealiseerd 2018		gerealiseerd 2017	
	Aantal	Bereik	Aantal	Bereik	Aantal	Bereik
<i>per jaar</i>						
Culturele functie						
PRESENTATIE						
Theater en dansvoorstellingen	48	3.320	85	6.080	82	5.495
Jeugdvoorstellingen	14	980	15	1.605	16	1.137
Schoolvoorstellingen	12	1.500	15	1.740	5	393
Muziekuitvoeringen	4	560	2	90	0	-
Activiteiten taal	4	400	8	635	6	403
Filmvertoningen	12	960	9	1.145	14	1.576
Exposities / beeldend	4	800	0	-	4	620
Cross-over / overig	16	1.480	11	452	7	1.034
TOTAAL PRESENTATIE	114	10.000	145	11.747	134	10.658
TALENTONTWIKKELING						
Presentaties	24	1.430	42	1.446	29	2.039
Repetities	250	1.250	177	956	253	1.189
TOTAAL TALENTONTWIKKELING	274	2.680	219	2.402	282	3.228
ONTMOETING						
Lezing en debat	10	400	31	2.661	26	1.715
Borrels en dansavonden	44	1.800	42	1.651	65	1.069
TOTAAL ONTMOETING	54	2.200	73	4.312	91	2.784
Maatschappelijke functie						
Culturele verhuur	60	5.400	87	5.695	81	4.522
Commerciële functie						
Commerciële verhuur	67	2.230	51	2.994	44	1.700
Overige				801		936
TOTAAL	569	22.510	575	27.951	632	23.828

Activiteiten De Nieuwe Vorst in 2018

CULTURELE FUNCTIE

3. Presentatie

a. Theater en dans

85 theater- en dansvoorstellingen werden in 2018 gegeven in de grote en in de kleine zaal van de Nieuwe Vorst en op locatie. Gemiddeld bezochten 73 mensen een voorstelling, tegenover 67 bezoekers in het jaar ervoor.

We kijken met trots terug op een artistiek hoogwaardig programma. Veel voorstellingen werden door pers en publiek bejubeld en vielen in de prijzen². Naast de hoge kwaliteit valt de verscheidenheid op: we toonden een mix van terugkerende gezelschappen die al langer hun bestaansrecht bewijzen en zich blijven ontwikkelen (Dood Paard, mugmetdegoudentand, Bambie, Orkater en op dansgebied Arno Schuitemaker en Jens van Daele) en nieuwe groepen en makers die aan het begin van hun artistieke loopbaan staan (onder meer Eline Arbo, Bo Tarenskeen, Marjolein van Heemstra, Jasper van Luijk, De Vlieg). Grote (BIS)gezelschappen als Theater Rotterdam, Toneelgroep Oostpool en Het Nationale Theater deden met hun producties voor de middenzaal met succes De Nieuwe Vorst aan. Opnieuw was er in ons huis veel ruimte voor lokale en regionale makers en gezelschappen als Boy Jonkergouw, Jelena Kostić, Guilherme Miotto, Jacqueline Hamelinck, De Zwermers, Matzer en Vloeistof. Vaak ging het hierbij om premières van voorstellingen die in De Nieuwe Vorst werden afgemonteerd. De programmering was ook divers in de zin dat er meer kleur op het podium stond en verhalen en vormen uit andere culturen centraal stonden. We ontvingen (voor dat aanbod maar niet alleen daarvoor) meer toeschouwers met een migratieachtergrond.

De samenwerking met onze kernpartners vormt een belangrijk onderdeel van het programma. Het Zuidelijk Toneel liet vier producties zien van BOG., Lucas de Man en een première van Suze Milius en organiseerde de Toekomstacademie voor jonge vluchtelingen. Met DansBrabant co-presenteerden we nieuw werk van hun (oud)makers en de Tilburgse versie van talentfestival Moving Futures en werkten we samen rond de International Choreographer's Week. Met Theaters Tilburg wisselden we uit door wat voorstellingen samen te presenteren aan ons beider publiek.

b. jeugd- en schoolvoorstellingen

We willen jonge Tilburgers in aanraking brengen met bijzonder theater en dans en hen kennis laten maken met ons podium. Voor gezinnen willen we de komende jaren een vanzelfsprekende plek worden om samen iets te beleven. Samen met Theaters Tilburg boden we voor het tweede jeugdvoorstellingen

² Meerdere genomineerden voor de VSCD toneelprijzen 2018 speelden hun rollen in De Nieuwe Vorst. Vier van de vijf nominaties van de VSCD Mimeprijs waren bij De Nieuwe Vorst te zien, de winnaar (Boukje Schweigman) speelde eind 2017 bij ons. Winnaar van de BNG nieuwe makersprijs Eline Arbo speelde bij ons haar voorstelling De Revolutionairen. Drie van de elf voor het Nederlands Theaterfestival geselecteerde hoogtepunten van het seizoen stonden eerder in De Nieuwe Vorst.

aan van hoge kwaliteit, vaak van (Zuid)-Nederlandse gezelschappen als Artemis, Laagland, De Stilte en Maas theater en dans. We maken gezamenlijk publiciteit voor dit aanbod. Deze voorstellingen lieten we op zaterdag of zondag zien voor kinderen samen met hun ouders, en in de dagen daarvoor of daarna voor basisschoolleerlingen en hun begeleiders.

Wat het schoolaanbod (receptieve educatie) betreft werken Theaters Tilburg en De Nieuwe Vorst samen met CiST. Een hoogwaardig kernaanbod in de drie verschillende zalen die we als podia tot onze beschikking hebben, wordt binnen het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit aan het onderwijs aangeboden. Leerlingen worden intensief voorbereid door een omkaderend programma van workshops die door Tilburgse vakdocenten speciaal voor hen zijn ontwikkeld. Indien nodig wordt gezorgd voor busvervoer. Een al met al aantrekkelijk aanbod tegen een lage prijs. In het tweede jaar nam deze nieuwe aanpak dan ook een hoge vlucht, en tekenden meer scholen met veel enthousiasme in op de uiteenlopende voorstellingen.

Voor De Nieuwe Vorst betekende dit dat alle opties die we het onderwijs aanboden konden doorgaan. In totaal bezochten 1.740 leerlingen een van de 15 schoolvoorstellingen als onderdeel van het samenwerkingsverband. Hier moet worden opgemerkt dat dit succes een nadelige en problematische keerzijde kent. Door de lage prijs die de scholen betalen leggen we op elke voorstelling fors toe, terwijl de kosten hoog zijn. Het totale tekort op de schoolvoorstellingen in 2018 liep op tot bijna 20.000 euro –daar waar we in de begroting rekening kunnen houden met maximaal 5.000 euro verlies. Dit is op de langere termijn onhoudbaar. Van De Nieuwe Vorst kan niet verlangd worden dit te continueren binnen de bestaande subsidieopdracht. Willen we in de toekomst voor Tilburgse scholen en leerlingen ons theater optimaal blijven inzetten voor deze belangrijke functie, is het noodzakelijk met partners tot andere financiële voorwaarden te komen.

Tot slot leverden we een bijdrage aan de tweede editie van kinderfestival Spruit, met voorstellingen van De Stilte en met een première van de Tilburgse choreografe Helma Melis. Dit festival, waarvan De Nieuwe Vorst in 2017 nog het festivalhart was, ontwikkelt zich meer tot een stadsfestival dat ons als podium uitdaagt onderscheidend programma toe te voegen, programma dat zonder Spruit niet tot stand zou komen.

c. Muziek, taal, film en exposities

De Nieuwe Vorst organiseerde in 2018 twee muziekvoorstellingen in samenwerking met 013 en Theaters Tilburg. Voor de achtste maal organiseerde literaire organisatie Tilt het gelijknamige festival, waarbij De Nieuwe Vorst de locatie is. Opnieuw bezocht een grote groep letterenliefhebbers dit festival, waar naast voordrachten van dichters ook ruimte is voor nieuwe literaire vormen als spoken word en radio. We gingen door met het voorleesprogramma Kort & Laat en zetten nieuwe programmavormen op: The Stage, poetry-programma samen met stadsdichter Onias Landveld en Vorst op Tilt: een kleine selectie van theatervoorstellingen waar taal en schrijvers centraal staan, zoals Papia, dat handelt over het ontstaan van het Papiamento.

Pop Up Cinema is een andere partner die huist in De Nieuwe Vorst en met wie we programma opzetten. De zomerfilms zijn niet meer weg te denken: zes donderdagen in de vakantie een bijzondere arthousefilm in de tuin. Pop Up Cinema vertoonde documentaires in de kleine zaal en organiseerde met andere partijen in de stad cross-over programma: over filosofie met studievereniging Sapienza Ludenda, en met DansBrabant rond hun project over genderissues. Onze vaste partner op het gebied van beeldende kunst is presentatie-instelling PARK. Onder de naam PARKVorst maakten we tot vorig jaar exposities van werk dat zich op het snijvlak van beeldende kunst en podiumkunst bevindt. Vorig jaar maakten we de balans op en besloten onze samenwerking anders in te zetten en zetten we het plan op om in 2019 een performance art festival te organiseren. Een festivalvorm past beter bij wat we voor ogen hebben dan de kleinschalige expo's.

d. Cross-over / overig

Binnen deze categorie gaat het onder meer over de seizoensopening, waar de Tilburgse theaternomaden De Zwermers in de binnentuin speelden en waar leden van Poetry Circle 013 werk voordragen. Collectief Schwalbe waren in het jaar in residentie in De Nieuwe Vorst. Ze werkten gedurende zes weken in ons huis en verbleven in caravans, om te onderzoeken hoe werk en privé zich tot elkaar verhouden, en hoe de achterkant van het theater functioneert als je er werkelijk in onderdompelt. Tijdens zogenaamde Livelihood-avonden organiseerde Schwalbe boeiende gesprekken met gasten en met publiek.

4. Talentontwikkeling

De Nieuwe Vorst is een broedplaats die ruimte biedt aan beginnend podiumtalent. We stellen hen in staat om in ons gebouw te onderzoeken, te experimenteren en te creëren, om zich zodoende te kunnen ontwikkelen. Makershuis Tilburg is het stedelijke verband waarbinnen we begeleiding kunnen bieden aan de startende makers, die vaak zijn opgeleid aan Fontys Hogeschool voor de Kunsten. De Nieuwe Vorst is als makerspodium de plek bij uitstek waar makers hun werk in verschillende stadia kunnen presenteren en waar ze in contact komen met een publiek.

De Kluizenaar zijn tweewekelijkse mini-residenties die we sinds drie jaar organiseren. Dit project konden we 2018 intensiveren door de participatie van Makershuis Tilburg. Omvangrijker is de reeks goed bezochte *Prejavu*-avonden die we met Makershuis Tilburg presenteerden. Tijdens *Prejavu* laten meerdere MHT-makers werk zien en voegen we talenten uit andere delen van het land of uit Vlaanderen toe aan het programma. Premières van Ilse Oostvogels en collectief De Meiden vonden plaats binnen deze context. Buiten ons gebouw was choreografe Sarah Prescimone actief. Zij zette met hulp van ons en van Makershuis Tilburg tien locatievoorstellingen op in de stad.

Op regionaal niveau waren er voorstellingen te zien van PLAN-makers als Evangelos Biskas en Michiel Deprez en op nationaal vlak zetten we twee trajecten voort: Het Debuut – de beste afstudeervoorstellingen, en De

Coproducers – tournees van nieuwe groepen die worden ondersteund door de Nederlandse vlakkevloerpodia.

5. Culturele ontmoeting

De Nieuwe Vorst heeft een kerntaak op het gebied van het presenteren en ontwikkelen van (professionele) podiumkunsten, maar zet daarnaast in op culturele activiteiten anders dan voorstellingen, die voor ontmoeting zorgen tussen makers onderling en tussen makers en publiek.

Hierbinnen zien we 31 lezingen en debatten, het merendeel daarvan beslaat de reeks Speeches die prod.nu organiseert in onze rode salon, en de Pecha Kucha avonden die inmiddels vanwege de grote belangstelling naar de grote zaal zijn gepromoveerd. Filosofievereniging Sapienta Ludenda hield enkele lezingen en Tilburg Debatstad organiseerde onder meer, in samenwerking met Brabants Dagblad, een groot politiek debat rond de gemeenteraadsverkiezingen. Onder de ontmoetingsactiviteiten rekenen we ook het tweedaagse jubileum van Stichting Poels, waar een theatervoorstelling over armoede deel van uitmaakte.

Binnen de 42 borrels en dansavonden tellen we o.a. de Open Coffees – maandelijkse netwerkbijeenkomsten voor ondernemers op dinsdagochtend en borrels voor samenwerkingspartners, huisgenoten en burens. In het voorbije jaar hebben we tot slot geen dansavonden in de rode salon georganiseerd vanwege klachten over geluidsoverlast. Om opnieuw een reeks dansavonden op te zetten in de toekomst is het nodig dat we de ruimtes in de villa die zich daarvoor lenen eerst isoleren.

MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE

6. Culturele verhuringen

De beide theaterzalen werden verhuurd aan instellingen die in De Nieuwe Vorst hun al dan niet openbare activiteiten organiseerden. Een groot deel staat in het teken van het middelbaar en hoger beroepsonderwijs, met gebruikers als Willem II College, Fontys ACI en FHK. Studententheater De Koffer hield keuze-avonden en organiseerde hun festival. Een aantal lokale makers en gezelschappen huurde de zaal en werd als gastvoorstelling opgenomen in ons aanbod. Ook werd de zaal wat vaker door gezelschappen gehuurd voor montage-doeleinden.

Fontys Hogeschool voor de Kunsten maakt sinds ruime tijd gebruik van onze zalen aan het eind van elk studiejaar, voor eindpresentaties van verschillende opleidingen (Get Out). Na een teruggang van het aantal evenementen in 2017 werden de zalen door FHK afgelopen jaar weer wat vaker benut, hoewel het aantal uitvoeringen en daarmee het bezoek daaraan lager ligt dan in de jaren voor 2017.

De ruimtes werden in 2018 in totaal 87 keer verhuurd aan culturele partijen, 45% meer dan verwacht. Omdat het vaker ging om een van de kleinere zalen lag het gemiddeld bezoek aan deze activiteiten lager dan verwacht. Ook leidde dit, vanwege de lagere tarieven voor kleine ruimtes, tot minder verhuuropbrengsten dan begroot. Wel is er een stijging te zien in de gemiddelde opbrengsten in vergelijking met 2017.

COMMERCIELE FUNCTIE

7. Commerciële verhuringen

In 2018 werd de grote zaal negen keer verhuurd aan bedrijven (tegenover vijf maal in 2017 en 2016). Het ging hier om congressen en uitvoeringen van commerciële cultuuraanbieders. De kleine zaal en salon werden 16 keer verhuurd, iets minder dan in het jaar ervoor (19). Afgelopen jaar maakten we een begin met het opknappen van de twee vergaderkamers, die we op termijn intensiever willen inzetten met het oog op de exploitatie. In 2018 werd er 22 keer gebruik gemaakt van deze ruimtes, meer dan vorig (14) maar nog altijd minder dan we beogen (50 vergaderingen op jaarbasis). Aan het begin van 2019 zal de make-over van de kamers afgerond zijn en kunnen we gericht en proactief in de markt zetten, waardoor we de stijgende lijn kunnen vasthouden.

Aan overige activiteiten namen 801 mensen deel. Het ging hier vooral om montagedagen en bouwdagen voor theaterproducties, vergaderingen en bijeenkomsten van huisgenoten en andere overige activiteiten.

8. Marketing en communicatie

Afgelopen jaar is er hard gewerkt aan een nieuwe marketingstrategie en gebouwd aan een nieuwe, up-to-date identiteit. In het voorjaar kozen we voor twee Tilburgse partners die met ons een nieuwe huisstijl en website ontwikkelden: grafisch ontwerp bureau Lawless & Lotski en webdesign bureau Visited. Intern benoemden we onze kernwaarden en stelden we opnieuw onze doelgroepen vast. Inmiddels hebben we goed in beeld wie onze bezoekers zijn, en weten we dankzij collectief onderzoek ook welke inwoners van Tilburg we kunnen enthousiasmeren om onze activiteiten bij te wonen³. Gebruik makend van segmentatiemethode Mosaic bepaalden we vijf publieksgroepen - deels groepen die we al tot ons huidige publiek kunnen rekenen en die we willen intensiveren, en deels nieuwe en kansrijke groepen.

De basis van een meerjarige marketingstrategie legden we in de loop van vorig jaar, als vertrekpunt voor een aangescherpte propositie en een nieuwe visuele identiteit. In augustus lanceerden we een compleet nieuwe website. Om het verkeer naar de site te vergroten zetten we onze samenwerking voort met INTK, dat ons begeleidt bij het optimaal inzetten van advertenties via het Google Grants programma. Met veel succes. December 2018 was de drukst bezochte maand op onze website ooit, en met bijna 80.000 bezoeken groeide het bezoek aan de site met 66%.

Omdat vernieuwing hoog in ons vaandel staat besloten we vanaf dat moment onze naam voluit te gaan schrijven, niet langer De NWE Vorst maar De Nieuwe Vorst⁴. Met ingang van het nieuwe seizoen voerden we de nieuwe huisstijl in alles door: maandaffiches en maandflyers die we beter verspreiden in Tilburg en omgeving, banieren aan het gebouw, signing in het pand, visitekaartjes, nieuwe menu's in het café, etc.

Afgelopen jaar communiceerden we met (potentieel) publiek via de nieuwe uitingen en bereikten we publiek via social media. We concentreren ons op Facebook en Instagram, waar we een redelijke groei zien. Het aantal paginalikes van Facebook is in 2018 gegroeid van 3.082 naar 3.381. Het gemiddeld bereik (organisch en betaald) is gegroeid van 785 naar 1.098. Op Instagram hebben we nu 1.040 volgers en zien we veel traffic na gerichte advertenties. Opvallend is dat 9% van het sitebezoek komt vanuit social media. Met een benchmark van 2-6% in onze sector is dat hoog.

³ EMC Cultuuronderzoeken deed medio 2018 in opdracht van Cultuuralliantie Tilburg (platform van Tilburgse culturele basisinstellingen) onderzoek naar (niet)bereik onder de Tilburgse bevolking.

⁴ Lees hier meer over de naam: <https://denieuwevorst.nl/nieuws/what-else-is-nwe/>

9. Horeca

De horecafunctie van De Nieuwe Vorst is inmiddels enige tijd in transitie. Aanvankelijk hoopten we in de loop van 2018 naar een vaste openstelling te kunnen gaan, en met een nieuw horecaconcept ook gasten konden gaan verwelkomen die niet voor een voorstelling kwamen. Maar aan het begin van het jaar concludeerden we op basis van berekeningen dat een nieuw en eigenstandig concept niet levensvatbaar zou zijn zonder eerst noodzakelijke aanpassingen te doen aan het gebouw. Het ontbreekt ons simpelweg aan voldoende en geschikte vierkante meters, bovendien is het nodig de horeca zichtbaarder te maken in de straat en in de stad.

Om die reden richtten we onze pijlen in 2018 zowel op een groter ontwikkelplan op de iets langere termijn, als op het verbeteren van het bestaande concept op de korte termijn. Dat huidige concept is er op uit bezoekers aan een activiteit een passende service te bieden. Zo werd afgelopen jaar het assortiment completer en beter (meer lokale en biologische producten), kwam er nieuw meubilair in het café, en werd met een sterke bedrijfsleiding de service van onze medewerkers professioneler.

We investeerden in een op veel fronten beter theatercafé, maar ontdekten gaandeweg dat de kosten die hiermee gemoeid waren onvoldoende werden terugverdiend. De horecafunctie blijft in deze opzet aan de ene kant in sterke mate afhankelijk van het programma – het lukt maar moeilijk de omzet rond voorstellingen substantieel te vergroten, hoewel de gemiddelde besteding van de theaterbezoeker iets steeg ten opzichte van 2017. Aan de andere kant slaagden we er ook te weinig in om meer omzet te halen uit niet-culturele activiteiten. Met name de omzet uit verhuringen en vanuit de horeca geïnitieerde activiteiten zoals borrels bleef achter bij de begroting, ondanks de personele inzet om hier werk van te gaan maken en nieuwe klanten binnen te brengen. Natuurlijk speelde ook de beperkingen hier een rol: ruimtes waren niet altijd beschikbaar voor de horeca of onvoldoende geschikt (denk daarbij aan het stopzetten van dansavonden vanwege geluidsoverlast).

We namen ons aan het begin van het jaar voor de horecafunctie in 2018 te gaan vernieuwen om er meer uit te kunnen halen (meer omzet, maar ook meer en meer verschillende gasten). We maakten pas op de plaats en scherpten de bestaande aanpak aan. Tegelijk investeerden we in de voorbereiding van een nieuw concept dat na voltooiing van de verbouwing in gang gezet kan worden. Al met al was het verlies op horeca door deze inspanningen groter dan begroot. Hoewel we menen dat we nu een ondersteunende functie hebben staan van hoge kwaliteit tegen relatief lage kosten, blijft horeca in De Nieuwe Vorst een zorgenkindje. Een kindje waar we ook in de loop van de jaren na 2018 scherp op blijven letten.

10. Gebouw

Het gebouwcomplex dat De Nieuwe Vorst huurt van de Gemeente Tilburg - bestaande uit de villa, de zijvleugel en de grote zaal –heeft tal van voordelen. Er zijn vele ruimtes flexibel ingezet kunnen worden voor (culturele) activiteiten. Natuurlijk de beide theaterzalen, twee studio's, het café met de serre en aangrenzend de rode salon, drie vergaderkamers en variabel te gebruiken ruimtes in de kelders en op zolder. We beschikken over een groot aantal m2 kantoorruimte die we verhuren aan overwegend culturele bedrijven, met wie we vaak samenwerken. De kantoren waren in het afgelopen jaar volledig bezet. Ook werd de keuken, die al enige tijd niet of nauwelijks werd gebruikt, verhuurd en daarmee ingezet. DansBrabant huurde naast kantoorruimte gedurende het gehele jaar de witte studio voor repetities, lessen en kleinschalige uitvoeringen.

Huisgenoten in 2018 waren:

- Tilt Festival
- Pop Up Cinema
- Prod.nu
- Line Rousseau
- Sterk Water
- DansBrabant
- MCKX Financieel management en advies
- Redbox
- Pyrrhula Research Consultants
- Dansgezelschap Vloeistof
- Festival Circolo
- Proeflokaal De Tuin

Het kunstwerk Horror Vacuï van Jeroen de Leijer en Nick J. Swarth, dat De Nieuwe Vorst voor een periode van tien jaar in bruikleen had van de eigenaar (Gemeente Tilburg), verliet in april ons gebouw. Er werd een veiling georganiseerd om de onderdelen (de verschillende staties) te verkopen aan particulieren. Hierdoor viel het werk uiteen. De Nieuwe Vorst kocht zelf een wandkleed aan, als relikwie, als herinnering aan tien jaar Horror Vacuï. Omdat dit werk destijds in ons gebouw werd aangebracht tijdens een verbouwing, was het nodig herstelwerkzaamheden uit te voeren.

In januari 2018 trad een nieuwe huurovereenkomst in werking. De Gemeente stelde op basis van een nieuwe huurwaardemethodiek de hoogte van de huur opnieuw vast, hetgeen voor onze stichting een huurverhoging betekende van bijna 50%. Deze huurstijging wordt structureel gecompenseerd door een gelijke stijging van de meerjarige subsidie, waarbinnen onderscheid is gemaakt tussen subsidie bestemd voor exploitatie en programma enerzijds, en voor huur van het gebouw anderzijds.

De Nieuwe Vorst werkt toe naar een verbouwing van het pand, dat noodzakelijk is om een aantal knelpunten op te lossen en er qua functionaliteit en zichtbaarheid sterk op vooruit te gaan. Een verbouwing is nodig om de ontwikkeling die we als podium, makershuis en ontmoetingsplaats voor ogen

open ruim baan te geven. In samenwerking met Bierman & Henket architecten stelden we eind 2017 een verbouwingsplan op, dat in de loop van het voorjaar 2018 met belanghebbenden werd besproken. In het najaar werd de opdracht gegeven tot een haalbaarheidsstudie die begin 2019 wordt afgerond. Het streven is om de verbouwing in de loop van 2020 te realiseren.

11. Personeel

In de jaarrekening wordt onder 12. personeelslasten een toelichting gegeven op kosten voor de personele organisatie en de omvang van het personeel in vaste dienst.

Personeel in dienst van de stichting op 31 december 2018:

Maurice Dujardin	directeur	0,89 fte
Femke van Dongen	financieel medewerker	0,67 fte
Anneke van der Linden	programmeur	0,83 fte
Carlijn Engelhart	hoofd marketing	0,89 fte
Erica Salomé	medewerker publiciteit	0,54 fte
Arnaud de Graaf	bedrijfsleider horeca &verhuur	0,67 fte
Jennifer Smith	medewerker frontoffice	1,0 fte
Dennis van Paassen	hoofd techniek	0,89 fte
Wout Hoste	medewerker techniek	0,83 fte
Ralph Timmermans	medewerker techniek	0,67 fte
Christien v.d. Gouw	medewerker schoonmaak	0,56 fte

Aan het begin van het jaar waren er vacatures op ondersteuning marketing en verhuur. 0,1 fte werd toegevoegd aan de vaste formatie voor marketing, op tijdelijke basis werd een derde medewerker toegevoegd. Vanuit de horeca werden de werkzaamheden voor de verhuur ingevuld, naast de inzet van de front office medewerker op dit vlak. Daarnaast waren er in 2018 zes personen als barmedewerker aan het werk. Deze medewerkers werden gedetacheerd via Kolibrie HRM voor Horeca. Drie vrijwilligers en vier stagiairs waren tenslotte in 2018 aan de Nieuwe Vorst verbonden.

Aan het eind van het jaar verlieten twee collega's ons. Arnaud de Graaf, veranderde van baan en Ralph Timmermans besloot uit dienst te gaan om zijn eigen onderneming meer ruimte te kunnen geven. Voor Arnaud zal een opvolger worden gezocht, het gat dat valt met het vertrek van Ralph vangen we op door gebruik te maken van een groter team aan freelance technici.

12. Financiële positie en toekomstige ontwikkelingen

De ontwikkelingen die De Nieuwe Vorst doormaakte in 2018 vergden een investering die uiteindelijk groter was dan voorzien. Met het oog op een verbeterde positionering en vernieuwing van de huisstijl, en om de horecafunctie verder te kunnen opbouwen besloot het bestuur in de begroting een bedrag van 40.000 euro uit de algemene reserve in te zetten. Naast het inzetten van het restant aan bestemmingsreserve ten behoeve van het doorontwikkelen van de broedplaatsfunctie zou het totale financieel tekort in 2018 zo'n 51.500 euro mogen bedragen.

Aan het eind van het jaar bleek dat het tekort circa 15.000 hoger was en er een groter deel van het eigen vermogen diende te worden aangewend om dit op te vangen. Dit verlies liepen we vrijwel volledig op in het eerste kwartaal en werd veroorzaakt door hogere horecakosten en door achterblijvende verhuuropbrengsten. Daarnaast ontdekten we dat het risico op een aantal typen activiteiten te hoog was en pasten we de programmering voor het najaar hierop aan. Het verlies op schoolvoorstellingen viel echter slechts nog ten dele te beperken, gezien de verplichtingen richting gezelschappen en richting onderwijsinstellingen, die we ver op voorhand aangaan.

We trokken lering uit deze en andere ervaringen en namen deze lessen mee in de begroting van 2019. De programmering wordt voorlopig niet groter – we verwachten dat de marketinginspanningen in de loop van het jaar wel leiden tot een groei van het (betalend) bezoek aan het programma van gelijke omvang. De verwachte opbrengsten uit verhuur schatten we iets minder optimistisch in, en binnen de horeca maken we pas op de plaats en streven we ernaar quitte te spelen. De organisatie zal volgend jaar ongeveer even groot zijn als het afgelopen jaar. Door de ingeslagen weg te continueren in een reëel tempo verwachten we erin te slagen De Nieuwe Vorst in 2019 opnieuw verder te versterken en aan belang te laten winnen.

Begroting 2019	
Baten	
Entreegelden	63.704
Horecabaten	114.750
Verhuringen / doorbelastingen	130.850
Totaal	309.304
Subsidiebaten	754.012
TOTAAL BATEN	1.063.316
Lasten direct	
Kosten voorstellingen en talentontwikkeling	148.875
Kosten horeca	102.743
Totaal direct	251.618
Lasten indirect	
Personeelslasten	404.488
Huisvestingslasten	303.151
Afschrijvingen / inventarislasten	19.000
Kantoorlasten	49.950
Verkooplasten	25.000
Totaal indirect	801.589
TOTAAL LASTEN	1.053.207
Resultaat	10.109
Resultaatbestemming	
overige reserves	-10.000

B. Verslag van de Raad van Toezicht 2018

Governance Code Cultuur

In juni 2017 maakte Stichting De Nieuwe Vorst de overstap van een Bestuur + Directiemodel naar een Raad van Toezichtmodel. De statuten werden op 13 juni 2017 gewijzigd. In april 2018 stelde de Raad van Toezicht het reglement RvT en een bestuursreglement vast. Deze documenten zijn op te vragen bij de Stichting.

De Stichting brengt verslag uit van activiteiten en ontwikkelingen binnen de organisatie en rapporteert over de gang van zaken m.b.t. het besturen van de stichting en het toezicht hierop. Op de website www.denieuwevorst.nl publiceert de Stichting het bestuursverslag, het verslag van de Raad van Toezicht, de samenstelling, functies en nevenfuncties van RvT en bestuur. Ook wordt openbaar financieel verslag gedaan van elk boekjaar.

Met dit alles voldoet de stichting aan de Governance Code Cultuur:

- Principe 1: Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur,
- Principe 2: Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust,
- Principe 3: Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze,
- Principe 4: De raad van toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk,
- Principe 5: De raad van toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar,
- Principe 6: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid,
- Principe 7: De raad van toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele geldelijke vergoeding daar tegenover staat,
- Principe 8: Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De raad van toezicht ziet hier op toe,
- Principe 9: Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.

De code zoals deze sinds 2014 geldt is van toepassing op de verantwoording van het jaar 2018. Met ingang van 2019 geldt de vernieuwde governance code. Zie hiervoor: <https://beta.cultuur-ondernemen.nl/governance-code-cultuur/principe/introductie>

Raad van Toezicht als toezichthouder

De Raad van Toezicht (RvT) is in 2018 zes maal bijeengekomen voor een vergadering, in alle gevallen in bijzijn van de bestuurder. Onderwerpen die behandeld en besproken werden waren onder meer:

- de eigen werkwijze, de werkwijze van het bestuur en de relatie daartussen, reglementen,
- de samenstelling van de RvT, profielen van leden, werving van nieuwe leden,
- de strategische koers op het gebied de ontwikkeling van de functies van de stichting podium, broedplaats, verhuur en horeca,
- de strategische koers op het gebied van profilering en identiteit,
- de strategische koers ten aanzien van de gewenste verbouwing van het pand,
- het plan van aanpak m.b.t. risicomanagement,
- het plan van aanpak m.b.t. tijdelijke waarneming van de bestuurder bij diens ontstentenis,
- personele zaken en bedrijfsmatige processen,
- financiële voortgang onder meer via (kwartaal)rapportages.

De Raad van Toezicht stelde in april de jaarverantwoording 2017 vast en stelde in november 2018 de begroting voor het jaar 2019 vast.

Daarnaast maakte de Raad van toezicht in 2018 de keuze voor de accountant na het verlopen van de contractperiode. Aan Van Boekel accountants en adviseurs te Tilburg werd de opdracht versterkt voor de accountantscontrole van het boekjaar 2018.

Middels de voorzitter was de Raad van Toezicht op hoofdlijnen actief betrokken in de samenwerking met het Tilburgse College van B&W, en schoof zij aan bij enkele bestuurlijke gesprekken. De strategische ontwikkeling van De Nieuwe Vorst en de voortgang van de verbouwingsplannen stonden daarbij op de agenda.

De Raad van Toezicht investeerde in 2018 in het eigen functioneren en haar ontwikkeling. In september evalueerde de driehoofdige Raad samen met de bestuurder het eerste jaar waarin zij actief was, kort voordat de RvT werd uitgebreid met drie nieuwe leden. Twee nieuwe leden traden in oktober aan en vervulden daarmee vacatures binnen de functieprofielen Ondernemerschap en Artistiek. Een derde lid met als aandachtsgebied Cultureel trad op datzelfde moment toe. Toen de Raad eenmaal compleet was organiseerden we aan het eind van het jaar een studiesessie, waarin de zes leden kennis opfristen en opdeden over besturen en toezichthouden in het algemeen, en meer specifiek binnen de omgeving waarin een podium als De Nieuwe Vorst actief is.

Raad van Toezicht als werkgever

De Raad van Toezicht is werkgever van het bestuur. In november voerde een delegatie van de Raad, waaronder de voorzitter, een beoordelingsgesprek met de bestuurder. Informeel was er regelmatig contact tussen RvT en bestuurder om deze te coachen en bij te staan in diens werkzaamheden.

Stichting De Nieuwe Vorst is een rechtspersoon die jaarlijks een totale subsidie ontvangt die meer dan 50% bedraagt van de totale inkomsten. Daarmee valt de stichting onder de Wet Normering Topinkomens (WNT). Het beloningsbeleid dat de Raad van Toezicht heeft vastgesteld, bepaalt de salarissen van het met de dagelijkse

leiding belast bestuur alsmede de vergoedingen die leden van de Raad van Toezicht kunnen ontvangen.

De Nieuwe Vorst volgt voor het beloningsbeleid van haar medewerkers de cao Nederlandse podia. De werknemers, met uitzondering van de directeur, ontvangen een salaris en vergoedingen conform de afspraken gemaakt binnen deze cao. Voor de salariëring van de directeur-bestuurder bestaan geen cao-afspraken. De Nieuwe Vorst hanteert hiervoor schaal 9 van de cao en verstrekt aan de directeur-bestuurder gelijkelijke kostenvergoedingen als aan andere medewerkers.

Het salaris en vergoedingen die het bestuur ontvangt staan vermeld in de jaarrekening en vallen binnen de wettelijke normen zoals in de WNT. Buiten het bestuur zijn er binnen de stichting geen topfunctionarissen werkzaam.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen geldelijke beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. In 2018 zijn er geen kostenvergoedingen verstrekt aan leden van de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht als klankbord

Aanvullend op de formele besluitvorming vervult de Raad van Toezicht nadrukkelijk ook een klankbordrol richting het Bestuur. Deze rol had betrekking op veel van bovengenoemde dossiers en richtte zich op de positie van De Nieuwe Vorst in haar netwerk van stakeholders. We wisselden van gedachten over de betekenis voor de organisatie van beleidsontwikkelingen zoals het Bestuursakkoord 2018-2022 van Gemeente Tilburg, de totstandkoming van het culturele regioprofiel van Brabantstad en landelijk beleid vanuit OCW, Raad voor Cultuur en Fonds Podiumkunsten,. In de vergaderingen schoven met regelmaat medewerkers aan om ontwikkelingen op hun terrein toe te lichten en input te verzamelen. Denk hierbij aan het programmeringsbeleid, het horeca-bedrijfsmodel en de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl en website.

Naast de reguliere vergaderingen was er ook informeel contact tussen RvT en de organisatie. Toezichthouders bezochten activiteiten en zagen De Nieuwe Vorst in actie. De RvT sprak met medewerkers, huisgenoten en samenwerkingspartners.

Samenstelling, nevenfuncties en Rooster van Aftreden

BESTUUR

Dhr. M.P.J. (Maurice) Dujardin

Functie: Directeur / bestuurder

Bestuurslid per 07.06.2017

In dienst van de stichting voor onbepaalde tijd per 01.06.2017

Nevenfuncties:

Secretaris, Stichting Makershuis Tilburg, Tilburg (functiegerelateerd)

Bestuurslid, Stichting Tilburg Dansstad, Tilburg (functiegerelateerd)

Penningmeester, Stichting Moeremans&Sons, Amsterdam

RAAD VAN TOEZICHT

Mw. C.P.M. (Karin) Doms

Voorzitter Raad van Toezicht per 13.06.2017

Herbenoeming mogelijk per 13.06.2021

Aftreden uiterlijk per 12.06.2025

Functie: directeur/eigenaar WenD Management

Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur PIT Platform Innovatie in Toezicht
- Vice voorzitter Raad van Toezicht Stichting Maatschappelijke Opvang Traverse in Tilburg
- Lid Raad van Commissarissen en voorzitter commissie Maatschappij Stichting Woonbron
- Visitator bij woningcorporaties via Raeflex
- Voorzitter SATI Stichting Aandachtsmeditatie in Tilburg

Dhr. H.A.M.J. (Hans) van Driel

Profiel: cultureel

Bestuurslid van Stichting De Nieuwe Vorst van 08.10.2013 tot 07.06.2017

Lid Raad van Toezicht per 13.06.2017

Geen herbenoeming mogelijk

Aftreden uiterlijk per 12.06.2019

Functie: Universitair hoofddocent Cultuurwetenschappen, Universiteit van Tilburg (tot augustus 2018)

Nevenfuncties:

- Voorzitter kwaliteitsfilm Tilburg
- Voorzitter Kerngroep Film in Tilburg
- Voorzitter Koester je buurt 013
- Adviseur Quiet Tilburg en Quiet Nederland
- Redactielid tijdschrift Voor de Verandering

Dhr. J.L.W. (Jeroen) Mathijssen

Profiel: financieel

Lid Raad van Toezicht per 13.06.2017

Herbenoeming mogelijk per 13.06.2021

Aftreden uiterlijk per 12.06.2025

Functie: Senior Manager bij BDO Outsourcing

Nevenfuncties: geen

Mw. M.L. (Marlous) Mutsaers-Smid

Profiel: ondernemerschap

Lid RvT per 1-10-2018

Herbenoeming mogelijk per 1-10-2022

Aftreden uiterlijk per 30-9-2026

Functie: Directeur/eigenaar van Gianotten Mutsaers

Nevenfuncties:

- Voorzitter WBT (Winkeliers Binnenstad Tilburg)
- Bestuurslid BMT (Binnenstadsmanagement Tilburg)
- Bestuurslid Ondernemersfonds Tilburg

Dhr. J.A. (Joep) van der Geest

Profiel: artistiek beleid

Lid RvT per 1-10-2018

Herbenoeming mogelijk per 1-10-2022

Aftreden uiterlijk per 30-9-2026

Functie: Acteur, Regisseur en Docent

Nevenfuncties: geen

Dhr. M.K. (Mandela) Wee Wee

Profiel: cultureel

Lid RvT per 1-10-2018

Herbenoeming mogelijk per 1-10-2022

Aftreden uiterlijk per 30-9-2026

Functie: Acteur/ZZP'er

Nevenfuncties: geen